

KLIK

Magazín

Q4/2021

JAK JE TO S
NEDOSTATKEM ČIPŮ?

KAM V PRAZE NA
ZAJÍMAVÉ PIVO?

SOUTĚŽ
O 1000 KČ

"Mám na starosti prakticky vše, co klientům nabízíme."

DAVID ČERVENKA

PRODUCT MANAGER CZ & SK


Rozhovor

Úvod

Vážení klienti společnosti Klik.cz,
děkujeme Vám za to, že jste jedním z nás - jedním z Klikařů.
Připravili jsme si pro Vás nové číslo čtvrtletníku s pořadovým číslem 4, který Vám opět představí někoho z naší společnosti a bude se zabývat zajímavými tématy.

V tomto čísle vyzpovídáme produktového manažera Davida Červenku, který nám přiblíží situaci pojištění v době pandemie. Dále pro Vás máme připravené zajímavé tipy, kam v Praze na zajímavé pivní speciály a na závěr časopisu máte možnost si zasoutěžit o poukaz na čerpání pohonných hmot v hodnotě 1000 Kč.





"Mám na starosti prakticky vše, co klientům nabízíme."

ROZHOVOR

DAVID ČERVENKA

V minulém čísle Klik Magazín jsme vyzpovídali Petra Prince – Marketing manažera. Petr velmi podrobně popsal, jak se vytvářela kampaň Agent klik. Nyní jsme si pro rozhovor vybrali Davida Červenku – Product Manager - pro Českou a Slovenskou republiku. Davida jsme se zeptali na pár otázek ohledně pojišťovnictví během pandemie, ale také o jeho praxi v oboru či kariérním postupu. A co vlastně obnáší pozice Product Manager v Klik.cz?. Dozvíte se rozhovoru.

Ahoj Davide, V první otázce začneme s tebou. Jaké byly tvé začátky v Klik.cz a můžeš nám popsat tvůj kariérní postup? Tvá zkušenost v předchozích společnostech?

Před touto společností jsem moc zkušeností neměl. Pár měsíců jsem dělal kurýra, rozvážel jídlo nebo pomáhal na rekonstrukcích bytů. Do Kliku jsem tedy nastoupil jako do své první práce na hlavní pracovní poměr a to na pozici operátora. Ani nevím proč, ale nějakým způsobem mě problematika pojištění, konkrétně vozidel, začala zajímat. Sám od sebe jsem se ptal nadřizovaných, jak a co funguje a taky proč. Po zhruba osmi měsících jsem se dostal na pozici supervizora, kterou jsem vykonával přes tři roky. Díky tomu, že mě pojištění opravdu zajímalo a měl jsem o něm dost vědomostí, jsem právě na této pozici mohl být nápomocen ostatním operátorům. Kontroloval jsem jejich kvalitu a byl jsem jim po ruce, když si nevěděli rady. Aktuálně dva roky zastávám pozici produktového manažera pro Česko i Slovensko.

Co tvá pozice produktového manažera obnáší?

Jako produktový manažer mám na starosti prakticky vše, co klientům nabízíme. To znamená, že musím zajistit, abychom jim měli co nabídnout, aby operátoři věděli, co vlastně nabízíme a mohou lidem poradit a aby v produktech nebyly chyby, které by klienty mohly ohrozit. Vše to začíná u komunikace s pojišťovnou, kde si vyjasníme, jak jejich produkt funguje a jaké má podmínky. Následně pracujeme na jeho nasazení a proškolení operátorů. Celý tento proces trvá několik měsíců a jeho výsledek je, že klient odchází s pojištěním, které si přál a kterému rozumí.

Mění se situace v pojišťovnictví během pandemie, ovlivňuje tě covid během tvé práce?

Ano, situace se mění. Pojišťovny, jako i jiné instituce, se snaží neustále reagovat na tuto nelehkou dobu. I díky nám jsou schopny klientům nabídnout všechny jejich služby online. Snahou bylo minimalizovat osobní kontakt a tak se většina komunikace a zasílání dokumentů přesunula do emailu. Mě osobně pandemie postihla v tom, že začala asi 4 měsíce po tom, co jsem nastoupil na pozici produktového manažera. Tím pádem jsem se nemohl potkat s lidmi z pojišťoven a pořádně se seznámit. Řešil jsem s nimi projekty přes email a telefon, ale to se osobnímu kontaktu a jednání nevyrovná.

Je některý druh pojištění, u kterého během pandemie výrazně stoupla poptávka?

Troufnu si říct, že o výrazném zvýšení zájmu se dá mluvit u životního pojištění. Bohužel, smutnou pravdou je, že tato pandemie se mnohých dotkla více. Mohla být jednou z příčin ztráty někoho blízkého. To opět dostalo životní pojištění do povědomí všech lidí. Začali se o něj více zajímat a to hlavně ti, kteří mají nějaké finanční závazky nebo je na nich někdo finančně závislý.

Na jaké produkty v Klik.cz klient narazí? Plánuje se rozšíření nabídky?

Klient u nás narazí zejména na produkty pojištění vozidel. Tedy povinné ručení a havarijní pojištění. Dále můžeme lidem nabídnout pojištění nemovitosti či domácnosti, cestovní pojištění a životní pojištění. Nejbližší rozšíření nabídky se bude týkat nových a vylepšených produktů majetkového pojištění, neboli pojištění domácnosti a nemovitosti.

Je něco, co by se mohlo v pojišťovnictví zlepšit?

Toho je, řekl bych spoustu. Zastávám heslo, že je vždy co zlepšovat. Pojišťovnictví není výjimkou. Například zrušení zelených karet. Spousta lidí s tím mělo někdy problém. Buďto jim nepřišla od pojišťovny poštou nebo ji neměli zrovna kde vytisknout a museli nutně někam odjet. Jednoduchá elektronická evidence podle SPZ by ušetřila spoustu nákladů na tisk a lidem starosti.

Jaké výhody má pojistka u Klik.cz?

Pojistka jako taková je produktem pojišťovny. Rozdíl je ale v tom, že naši operátoři jsou pravidelně školeni na celý trh a specializují se pouze a jenom na jeden směr pojištění. Tím pádem jsou schopni okamžitě doporučit tu nevhodnější pojistku a to ne jen podle ceny, ale hlavně podle krytí a podle Vašich potřeb!

Je možnost sjednání pojistky bez internetu?

Ano, to možné je. Stačí mít telefon a zavolat k nám na číslo 810 200 211 a pojištění máte vyřízené do pár minut. Jsme tu pro Vás denně, kromě Štědrého dne. Ten patří jen rodinám a nejbližším.

Davidovi moc děkujeme za poskytnutý rozhovor a přejeme hodně úspěchů v jeho kariéře produktového manažera.



Téma

Jak je to s nedostatkem čipů?

Pandemie koronaviru měla dopad téměř na všechna odvětví a významně se dotkla také výroby polovodičových čipů. Podle některých odborníků může jejich nedostatek trvat i rok, jiní dokonce předpokládají, že bude trvat až do roku 2023.

Čipy se používají téměř ve veškeré spotřební elektronice, jejich nedostatek má ale aktuálně bezesporu největší dopad na automobilový průmysl.

Proč je nedostatek čipů?

Otázkou, kterou si pokládá řada lidí je, proč došlo k tomu, že je čipů nedostatek. Na vině je omezení ve výrobě, které měla na svědomí pandemie koronaviru, větší poptávka po elektronice kvůli práci z domova a také nucená odstavka továren . Dalším důvodem je i pokračující zájem o cloudové služby a těžbu kryptoměny. Negativní vliv na výrobu čipů mělo také zablokování Suezského průplavu, který patří k nejušnějším trasám pro obchodní lodě, a letošní požár v továrně japonského výrobce čipů Renesas Electronics .

Kdo je největším dodavatelem čipů?

Největší dodavatelé čipů jsou z Asie a aktuálně nestíhají reagovat na vysokou poptávku. Proč se tedy do výroby čipů nepustily další firmy? Továren, které jsou schopné vyrábět výkonné čipy je jen omezené množství, důvodem je i skutečnost, že jsou továrny na čipy nesmírně drahé, pohybují se okolo 20 miliard dolarů. Největším světovým výrobcem čipů je tchajwanská společnost Taiwan Semiconductor Manufacturing, která vyrábí okolo 92 % nejsložitějších čipů světa. Tato společnost je podle tržní kapitalizace nejhodnotnější firmou v Asii.

Koho se nedostatek čipů dotkl?

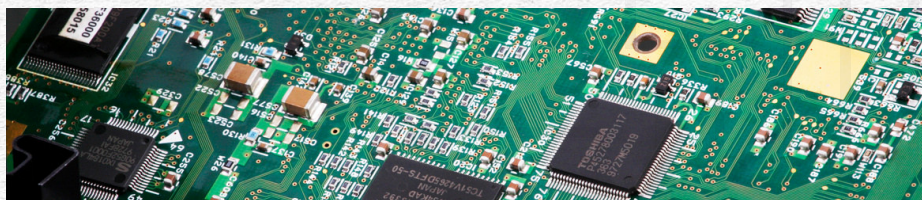
Jak už bylo řečeno výše, čipy jsou nedílnou součástí téměř každé moderní elektroniky, najdeme je tedy v počítačích, mobilech, televizorech, herních konzolích a také automobilech. Potíže s dodávkami se proto dotkly téměř všech velkých prodejců elektroniky.

Nedostatek čipů například brzdí výrobu nejmodernějších herních konzolí PlayStation 5 a týká se také nedostatku notebooků.

Čipy a automobilový průmysl

Jak už jsme zmínili, nedostatek čipů více než jakékoliv jiné odvětví ovlivňuje automobilový průmysl. Řada automobilek proto ohlásila omezení výroby. Mezi nimi je i mladoboleslavská automobilka Škoda Auto , která zastavila výrobu ve všech svých závodech v České republice, a také kolínská automobilka Toyota .

Podle sdružení automobilového průmyslu v letošním roce české automobilky předpokládají produkci okolo 1,3 milionů vozů, toto číslo je zhruba o 150 000 větší než v loňském roce. Kvůli celosvětovému nedostatku čipů se však letos podle odhadů nevyrobí okolo 70 000 osobních aut. Podle firmy AlixPartners se v důsledku nedostatku čipů celosvětově vyrobí o 3,9 milionů automobilů méně odpovídajících hodnotě okolo 2,3 bilionů korun.



Jak se nedostatek čipů řeší?

Na nedostatek čipů reagovaly některé velké společnosti a také státy. Například známý americký výrobce čipů Intel v březnu oznámil, že hodlá investovat okolo 421 miliard korun do nových továren na výrobu čipů v Arizoně. Výrobu polovodičových součástek prosazuje i americký prezident Joe Biden, který chce na tyto účely vyčlenit 50 miliard dolarů. Na tento celosvětový problém reagovala také Jižní Korea, která plánuje uvolnit 450 milionů dolarů, očekává, že se díky této investici stane čipovou velmocí. S plánem zvýšit produkci čipů na 20 % do roku 2030 přišla i Evropská komise.

“

Pevně věřím v lidi. Pokud znají pravdu, mohou čelit jakékoli národní krizi. Nejdůležitější je dát jim skutečná fakta, a pivo.

”

-Abraham Lincoln

Téma

Kam v Praze na zajímavé pivo?



Na dobré točené české pivo si v Praze můžete zajít takřka kamkoliv, ale jestli jste fanoušek pestrého světa chutí a rádi porovnáváte různé pivní styly, tak právě pro vás jsme připravili pár tipů na podniky, kde si najdete oblibu, pokud jste fanouškem pivních speciálů.

1. Školička

Pivovar Beznoska sídlí spolu s restaurací a penzionem Školička v klidné parkové oblasti na pražském Proseku. Základem pivní nabídky je klasický světlý ležák Beznoska 12°. Na čepu se kromě stálé nabídky vlastních piv objevují i tematické či sezónní speciály. Každý den tak na Vás čeká nabídka minimálně 6 skvělých pivních speciálů z tohoto rodinného pivovaru. Rozhodně doporučujeme navštívit tento podnik!

Náš tip:

PIVO - B-EJL

hořký čtrnáctkový ejl
Svrchně kvašené světlé silné pivo. Oblíbená IPA pivovaru Beznoska ze třech druhů zahraničních chmelů, díky kterým pivo získalo silnější hořkost a jemné ovocné aroma po citrusech.

Adresa:

KLÍČOVSKÁ 805/II
190 00 PRAHA 9 – PROSEK

www.skolicka.cz



2. BeerGeek Bar

V tomto útulném pivním baru můžete najít více než 500 různých lahvových piv na jednom místě, a nejen to.. Za pultem se nachází 32 píp s výběrovými speciály z různých minipivovarů jak české tak zahraniční výroby. V BeerGeek dokonce vaří i svůj pivní speciál pod názvem 'Siberia'

Náš tip:

PIVO - SIBERIA

Dry Hopped American Stout w/ Cedar Wood,
15° Plato

S 6,2 % alkoholu a pečlivě vybranými tmavými slady je toto tmavé pivo ideální pro pochmurné večery, které jsou před námi.

Adresa:

VINOHRADSKÁ 988/62,
130 00 ŽIŽKOV

www.beergeek.cz



• K A M V P R A Z E N A Z A J Í M A V Ě P I V O ? •

3. Pivovarský klub Benedict

Nenápadná restaurace v přímo v Karlíně s krásným interiérem, kde si můžete vychutnat 6 kohoutů kde rotují pivní speciály z českých minipivovarů. Nalézt zde můžete například pivo s názvem "Uzený bock bez kostí" vařené z nakuřovaného sladů pocházejícího z Bambergu. Mimo jiné mají i skvělé pivo své výroby Benedict.

Náš tip:

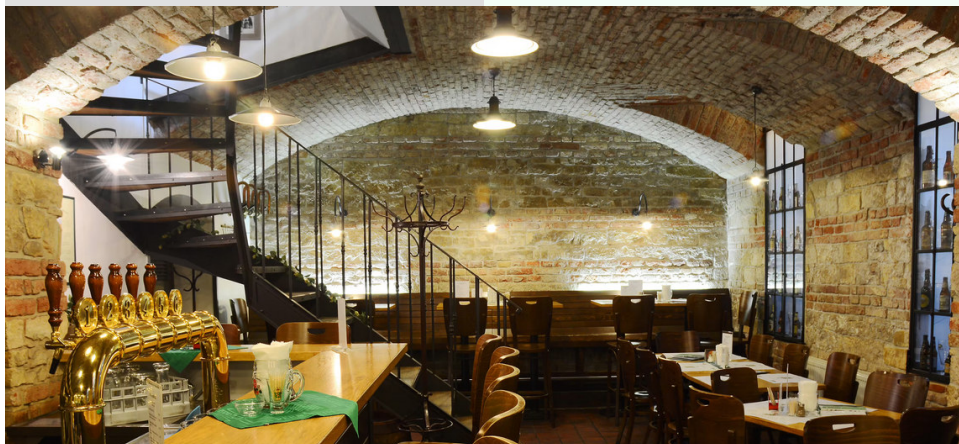
PIVO - NACHMELENÝ BENEDICT

V pivním stylu India pale lager. Nezaměnitelná pitelnost piva typu ležák a výrazné chmelové tóny typické pro styl IPA. Vzniká tedy plný, pitelný a hodně chmelový ležák s výrazným chmelovým aroma.

Adresa:

KLÍČOVSKÁ 805/II
190 00 PRAHA 9 – PROSEK

www.pivo-klub.cz



• K A M V P R A Z E N A Z A J Í M A V Ě P I V O ? •

4. Na květnici

Historická budova sokolovny, ve které se nachází restaurace Na Květnici. Přílehlá zahrádka kam se v létě stěží bez rezervace dostanete. Zde si můžete vychutnat tankové pivo, ale co je hlavní, jejich vlastní speciál z pivovaru "Květ" teprve založený v roce 2020. Pokud máte opravdu rádi nevšední piva, tak tohle by Vám určitě nemělo utéct!

Náš tip:

PIVO - ANNIE RAY II° SVĚTLÝ LEŽÁK

Jedenáctistupňový ležák z českých sladů a chmelů je vlnkovou lodí Pivovaru Květ s nevšední recepturou.

Adresa:

NA KVĚTNICI 700/IA
140 00 PRAHA 4

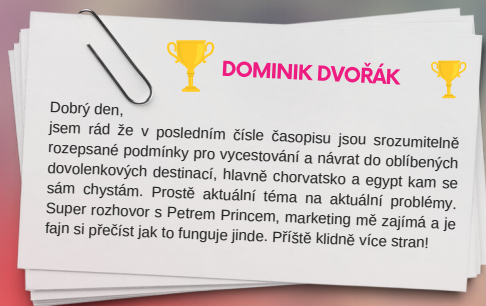
www.nakvetnici.cz



• K A M V P R A Z E N A Z A J Í M A V Ě P I V O ? •

Soutěž

Výhercem soutěže o kupóny na nákup pohonných hmot z předchozího čísla v hodnotě 1000 Kč se stal:



NEVYHRÁLI JSTE?

I v tomto čísle si s námi můžete zasoutěžit o poukaz na nákup pohonných hmot. Napište nám na email media@klikpojisteni.cz. Váš názor na čtvrtého číslo magazínu KLIK a budete automaticky zařazen do slosování. Výherce bude kontaktován emailem do 28. 02. 2022 a jeho názor bude opět citován v dalším čísle KLIK magazínu. Všem děkujeme za účast v soutěži a především za Vaše cenné připomínky!



KLIK
CC Naruby



PŘIDEJ SE K NÁM!



- VÝDĚLKY AŽ 60.000 KČ
- ŽÁDNÉ CALL SKRIPTY
- BENEFITY (STRAVENKY, MULTISPORT...)
- POBOČKY V PRAZE A ÚSTI NAD LABEM
- SKVĚLÝ KOLEKTIV

Podívejte se na www.ccnaruby.cz

nebo použijte QR kód

